



INFORME DE GESTIÓN

**20
22**



LA
ASOCIACIÓN

ANÁLISIS DE
**COYUNTURA
ECONÓMICA**

GESTIÓN
**INSTITUCIONAL
2022**

INSTANCIAS DE
REPRESENTACIÓN
**NACIONAL
E INTERNACIONAL**

PROYECCIONES
PARA EL 2023

CONTENIDO

LA **ASOCIACIÓN**



JUNTA DIRECTIVA AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022

PRINCIPAL

Alberto Bolaño Ennis

Agrícola Margarita S.A.S

José Ignacio Díaz Granados

Riad K´david

Juan Antonio Vélez

Eduardo Bolaño Fergusson

Alvaro González

Enrique Méndez

Banapalma S.A.

SUPLENTE

Fundeban

Santa Cruz de Papare S.A.S.

Frutesa S.A.

Yerges Rodríguez

Gustavo Manrique

Agrobanacaribe S.A.S

Joaquín Travedo

Edgar Chalhoub

Vives Castro y CIA S.C.A

PALABRAS DEL PRESIDENTE



Bajo el panorama inflacionario y de incertidumbre presentado a nivel global, nuestro país tuvo en el sector bananero un gran soporte, teniendo en cuenta la contribución que realiza este sector a las diferentes esferas de la economía nacional. En primer lugar debo resaltar que, a partir de la generación de más de 50 mil empleos dignos, la agroindustria bananera sigue propiciando el desarrollo social y económico de las comunidades que se encuentran relacionadas con la cadena de producción de nuestra preciada fruta.

Durante el 2022 desde la Asociación continuamos trabajando para mantenernos a la vanguardia en la protección de los cultivos y el uso eficiente de los recursos naturales, con el fin de prolongar el posicionamiento del sector como un referente en materia de competitividad a nivel regional, nacional e internacional.

Para nosotros como representantes de pequeños, medianos y grandes productores de banano en la Región Caribe, es importante destacar los logros que obtuvimos en el 2022 tales como la participación en escenarios de representación a nivel internacional como la agenda de Bruselas en donde se firmó una declaración para la implementación de un sistema justo, saludable y ecológico y otros escenarios a nivel nacional y local. Sumado a esto, celebramos la articulación lograda con cooperativas de productores de banano en el departamento del Magdalena, teniendo en cuenta que estos realizan un significativo aporte al mercado de exportación de la fruta.

Como resultado del esfuerzo de todos los actores de la cadena de producción del banano, se hizo posible que en el 2022 los productores bananeros de la región Caribe tuvieran un indicador positivo con una tasa de crecimiento en las exportaciones de un 2,6%, para un total de 887.276 toneladas.



Hoy nuestra Región está consolidada con la contribución del 48,4% de las exportaciones nacionales, teniendo alrededor del 35% del área cultivada, pero bien es cierto que no podemos bajar la guardia y que ahora más que nunca es necesario poder continuar con el trabajo para proteger los cultivos y mantener la competitividad de la fruta en los mercados internacionales y conseguir un precio justo que nos permita seguir cumpliendo las exigencias requeridas por las certificadoras en el mercado.

Desde Asbama seguiremos comprometidos para ratificar el posicionamiento del sector bananero de la región Caribe como un referente a nivel nacional e internacional y procurar el bienestar de los actores relacionados con la producción y comercialización en nuestro sector bananero.

JOSE FRANCISCO ZUÑIGA COTES

Presidente ejecutivo **ASBAMA**

- Asociación de Bananeros del Magdalena y La Guajira

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL



DE-GE-01 V.0 Vigencia desde: 01/03/2023

MISIÓN

Somos una entidad gremial que agrupa a los productores de banano de los Departamentos del Magdalena y La Guajira, que los representa ante entidades públicas y privadas del orden nacional e internacional y propende por el desarrollo económico, social y ambiental del sector, mediante la identificación, estructuración, proposición y gestión de proyectos e iniciativas, así como, el acompañamiento y soporte en la implementación de estas.

VISIÓN

Ser el vocero y representante natural y válido de la totalidad de los productores de banano y plátano de los Departamentos del Magdalena y La Guajira, ante las entidades públicas y privadas, que les brinda las herramientas de soporte y acompañamiento necesarias para la adecuada gestión de sus indicadores financieros, ambientales y sociales, en procura de su sostenibilidad.

MODELO DE SOSTENIBILIDAD



GESTIÓN SOCIAL

Identificación y relacionamiento con los distintos grupos de interés.

Apoyo en la promoción de equidad en el desarrollo regional.

Apoyo a programas de erradicación de pobreza y seguridad ciudadana.

Promoción de programas de salud y educación.

Generación de negocios inclusivos.

GESTIÓN FINANCIERA

Relaciones con entidades financieras y de fomento.

Consecución de recursos nacionales o de cooperación internacional.

Gestión de auxilios, incentivos, apoyos, estímulos e instrumento de fomento.

Apoyo en la negociación de mejores condiciones con proveedores de bienes de servicio.

Soporte para incrementar productividad, competitividad y acceso a nuevos mercados.

GESTIÓN AMBIENTAL

Apoyo en diagnósticos fitopatológico.

Asistencia técnica en el control fitosanitario.

Soporte técnico en el manejo de suelos.

Asistencia en riego y drenajes.

Promoción y desarrollo de avances tecnológicos.

Capacitaciones en temas ambientales.

Apoyo en procesos de certificación.

Relaciones con entidades y autoridades ambientales.

SOSTENIBILIDAD

El foco de la gestión de ASBAMA en el corto y mediano plazo es el mejoramiento de la productividad y la competitividad; y en el largo plazo contribuir a la sostenibilidad del sector bananero de la región.

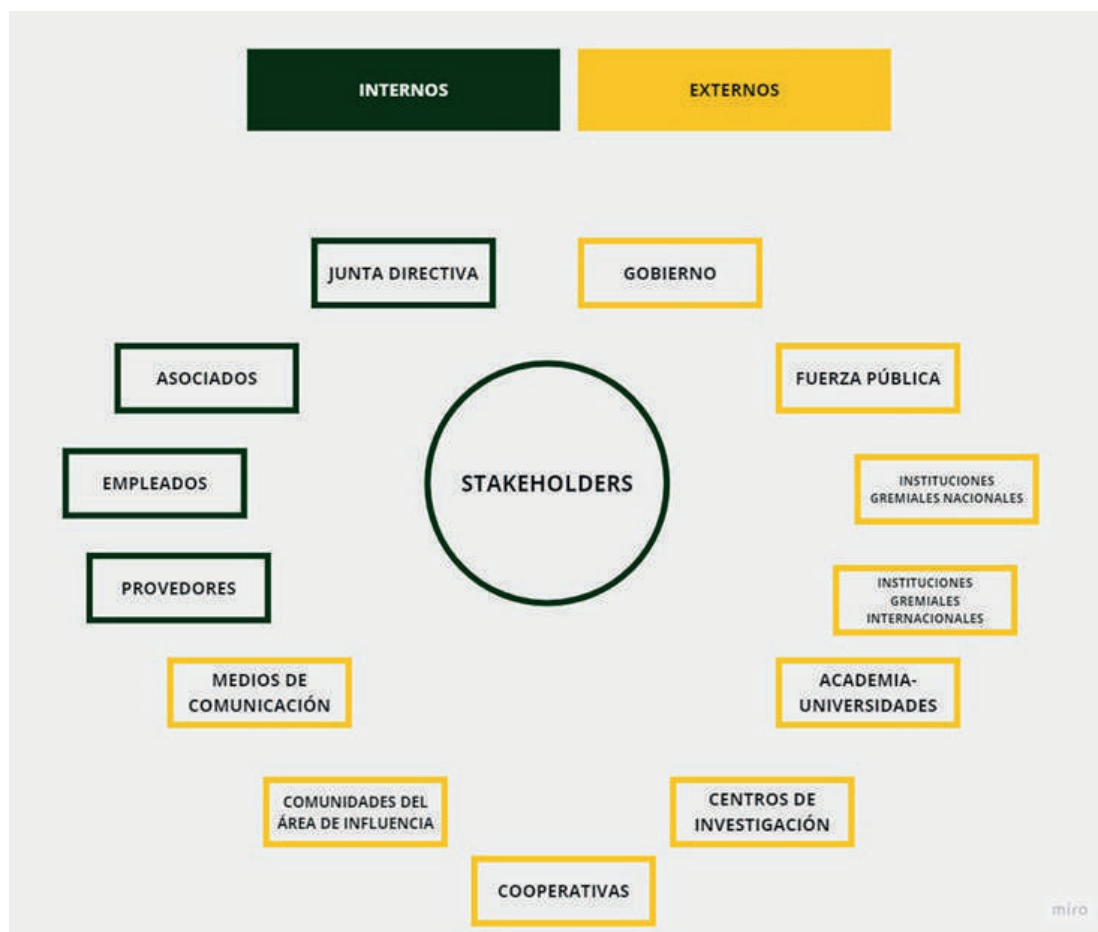
VALORES CORPORATIVOS



Nuestros valores, orientan nuestro comportamiento al interior de la organización y en la relación con las comunidades, las entidades de públicas y privadas y, en general, con todos con quienes nos relacionamos.

-  Honestidad y sinceridad
-  Justicia y equidad
-  Respeto mutuo y dignidad
-  Rendición de cuentas y responsabilidad

ALIADOS ESTRATÉGICOS: STAKEHOLDERS



TEMAS DE INTERÉS

A lo largo de 26 años de servicio a la comunidad bananera de los departamentos del Magdalena, La Guajira y Cesar, ASBAMA ha mantenido diálogos de confianza con los diferentes grupos de interés, lo que le ha permitido el intercambio de ideas y expectativas mediante las cuales se ha logrado generar valor en la relación con los productores afiliados y definir las temáticas que son de relevancia para el desarrollo del sector bananero en la región caribe.

A continuación, se resaltan los temas en los cuales se realiza énfasis en el marco de la gestión institucional.

Prácticas laborales: velamos por el cumplimiento de las condiciones laborales, el respeto por los derechos humanos, la protección social, el desarrollo humano y formación de los colaboradores de las fincas bananeras afiliadas.

Estatus fitosanitario de los cultivos: concentramos nuestros esfuerzos en los distintos actores de la cadena productiva, con el fin de establecer estrategias conjuntas que ayuden a la prevención y contención del Hongo Fusarium R4T y de otras enfermedades fitosanitarias en cultivos bananeros de la región.

Fortalecimiento de la cadena de producción: trabajamos en el fortalecimiento de estrategias que sean amigables con el medio ambiente, que ayuden a incrementar los niveles de producción, a mejorar la calidad de los cultivos e identificar los eslabones en la cadena de exportación.

Aumento de competitividad del sector bananero: acompañamos la definición de estrategias que promuevan la productividad y competitividad del sector en mercados internacionales.

Transferencia de tecnología: estamos comprometidos con la capacitación de nuestros colaboradores en temas relacionados con una producción sostenible a lo largo de nuestra cadena de valor.

Agua: gestión del recurso hídrico para garantizar el abastecimiento y uso adecuado por parte de nuestras fincas bananeras afiliadas y toda la cadena de valor.

Cambio climático: gestión de los recursos para la reducción y mitigación de los impactos ambientales ocasionados en los procesos productivos de nuestra cadena de valor y definición de estrategias que permitan la compensación de estos.

Seguridad: apoyo en acciones, mecanismos, procedimientos y estrategias, que contribuyan a la prevención y detección de actuaciones delictivas que afectan al sector bananero de la región.

Alianzas interinstitucionales: gestión de proyectos, convenios, alianzas y redes de colaboración con organizaciones públicas y privadas nacionales e internacionales, para la generación y apropiación de conocimiento científico y tecnológico aplicable al sector.

Ética y transparencia: ejercemos nuestra ética y valores corporativos en todas nuestras acciones, siendo esta la base de las relaciones con todos nuestros grupos de interés.





ANÁLISIS DE **COYUNTURA ECONÓMICA**



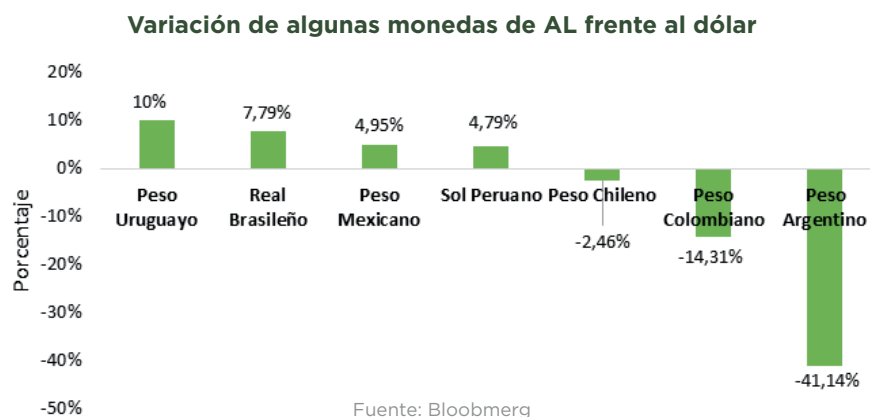
La economía a nivel mundial experimentó importantes hechos que dejaron como consecuencia afectaciones graves a nivel de producción y consumo. Uno de los eventos reconocido como punto de quiebre para lo que podría denominarse como una “crisis” fue la guerra desatada entre Rusia y Ucrania, la cual afectó directamente al mercado energético y de alimentos. Sumado a lo anterior, las elevadas cifras de inflación presentadas en muchos países trajeron como consecuencia el aumento de la pobreza a nivel mundial y los efectos de la variabilidad climática repercutieron en la calidad de vida de los países.

La cifra de crecimiento de la economía mundial para el 2022 fue de **3,2%** en contraste con expectativas cercanas a una tasa de **4,5%**, según las estimaciones del Fondo Monetario Internacional (FMI). En cuanto a las principales economías, China reportó tasa de crecimiento del 8,1%, para Reino Unido fue de 4% mientras que Estados Unidos creció un 2,1% y toda la zona del euro (Alemania, Francia, Italia, España, Portugal, Países Bajos y otros) alcanzó un crecimiento del 3,5%.

El Banco Mundial señaló a finales de 2022 que la invasión de Rusia a Ucrania se convirtió en un freno que ha impedido la recuperación económica de las economías emergentes y señaló que para el 2023 la actividad económica tendrá un comportamiento depresivo, de manera más aguda en los países de Europa y Asia Central. Los principales efectos derivados de esta situación están asociados con alteraciones en el comercio, subida en los precios de los alimentos, incrementos en los precios de los insumos para la producción agropecuaria, escases de combustibles y reducciones en el suministro energético. Se debe resaltar que los precios de materias primas como el petróleo, el gas y el carbón se incrementaron sustancialmente a partir de la crisis.

En cuanto al alza en el nivel de precios, el cálculo de la inflación a nivel mundial llegó al 9% y en función de ello, los bancos centrales de cada país se orientaron a tomar medidas por medio del incremento de las tasas de interés con el objetivo de controlar los niveles de consumo y así, mitigar los efectos de la inflación.

Por parte de Estados Unidos se dio una subida en las tasas de interés que agudizó la deuda externa de otras economías como la colombiana y las monedas de América Latina comenzaron a perder valor frente al dólar estadounidense. De acuerdo con la CEPAL, para los años 2020 y 2021 el dólar significó el 60% de las reservas internacionales a nivel mundial y en gran parte de las economías de América Latina, lo cual puede considerarse como una de las razones que explica la apreciación y depreciación de las monedas. En el gráfico a continuación se muestra la variación de las monedas de latinoamericanas frente al dólar en 2022.



Por otra parte, el 2022 trajo consigo la recuperación frente a la denominada crisis de los contenedores presentada en el 2021 que ocasionó incrementos en los precios de los fletes y dificultades en el comercio a nivel mundial. En este sentido, el valor del flete se redujo hasta en 75% para el 2022 en comparación con el 2021 en más de 40 países según lo indicó la consultora internacional Drewry.

CONTEXTO ECONÓMICO NACIONAL

En el contexto de una dinámica de recuperación económica, entidades como el Banco de la República y el Ministerio de Hacienda y Crédito Público esperaban una tasa de crecimiento cercana al **8,2%**. Sin embargo, las cifras del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) revelaron que la economía colombiana creció en un **7,5%** en el 2022, lo que se puede percibir como un proceso de estabilización en función de las perturbaciones dadas por la crisis del 2020 y los factores asociados a las expectativas por el cambio de gobierno, el comportamiento del precio del dólar, los altos niveles de inflación y el desempleo.

Según lo indicado por el DANE, los sectores económicos que aportaron mayoritariamente al crecimiento del PIB fueron el comercio, transporte, alojamiento y servicios de comida (aporte de 2,1 p.p), las industrias manufactureras (aporte de 1,2 p.p) y las actividades artísticas y de recreación (aporte de 1,2 p.p), mientras que otros sectores como la construcción, el sector agropecuario, las actividades financieras, la explotación de minas y canteras y otros en conjunto aportaron 3 puntos porcentuales a esta cifra.

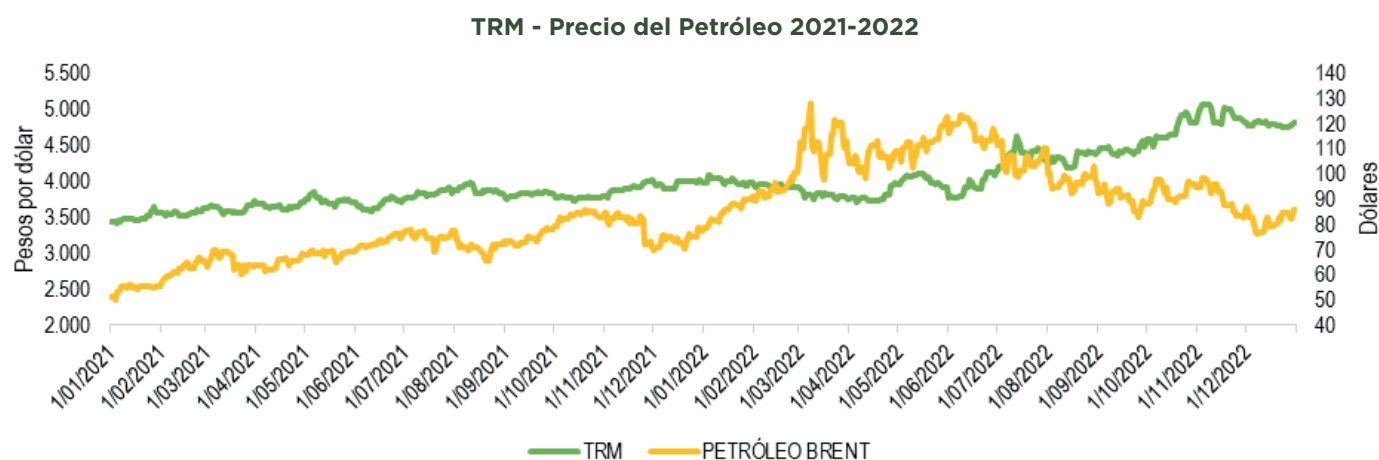
Aportes de los sectores económicos al crecimiento del PIB nacional



Fuente: DANE, 2023

La mayoría de los sectores económicos presentaron variaciones positivas en su aporte al PIB nacional en comparación con el 2021, pero el comportamiento de las actividades del sector agropecuario fue negativo, dejando una cifra de -1,9%. Gran parte de esta reducción obedece a los efectos del conflicto entre Rusia y Ucrania, cuyas consecuencias la están asumiendo las materias primas para la fabricación de fertilizantes y otros insumos relevantes para la producción agropecuaria en el país, sumado a los excesos de las precipitaciones que generaron inundaciones, pérdidas de áreas productivas, sin dejar de lado los daños de las vías terciarias que dificultaron los procesos asociados a las cadenas de producción del agro en el país. Es importante resaltar que Colombia logró establecer la Ley 2183 con la cual se creó el “Sistema Nacional de Insumos Agropecuarios”.

Este desempeño de la economía nacional responde en gran medida al comportamiento de factores externos como las fluctuaciones de la TRM del peso frente al dólar y a su vez el comportamiento de los precios del petróleo. En el siguiente gráfico se observa el comportamiento de la TRM durante 2021 y 2022, comparada con el precio del petróleo bajo la referencia Brent.

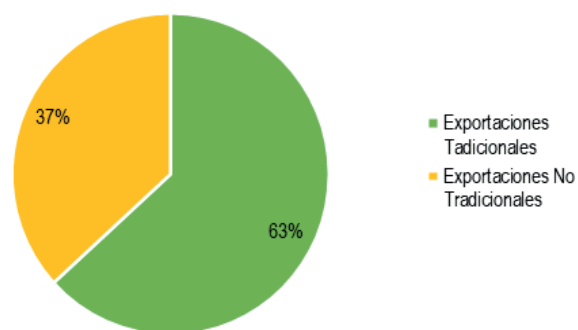


Fuente: Banco de la República -Investing, 2023

A lo largo del 2022 el peso colombiano fue perdiendo valor frente al dólar estadounidense y tal como se mencionó anteriormente, fue la segunda moneda con mayor devaluación en América Latina. El valor más alto que registró la TRM en 2022 fue de \$ 5.061,21 pesos por dólar en el mes de noviembre y el más bajo fue de \$3.706,95 pesos por dólar en abril. De acuerdo con lo anterior, se puede afirmar que en menos de ocho meses la tasa de cambio se devaluó un 37%.

Es importante precisar que las fluctuaciones de la TRM están sujetas al comportamiento del precio del petróleo, que consolida gran parte de las exportaciones del país. Este, en el primer trimestre del 2022 registró precios altos con hasta 127 dólares por barril, contrastado con una TRM que no superó los \$ 4.000 pesos como se observa en el gráfico 2. Sin embargo, a partir de julio comenzó a presentarse una tendencia a la baja en el precio de este commodity. Otros factores a los cuales se le puede atribuir el histórico de la tasa de cambio, están asociados con los incrementos a las tasas de interés que aplicó la Reserva Federal, las consecuencias económicas de la guerra entre Rusia y Ucrania y los escenarios de incertidumbre a causa de la presencia del nuevo gobierno y las políticas para el sector de hidrocarburos.

Discriminación de las exportaciones nacionales



Fuente: DANE, 2023

En materia de exportaciones a nivel nacional se evidenció un crecimiento del 38% en comparación con el 2021. El total exportado en 2022 fue de **\$ 57.115.389 (Miles de dólares FOB)**, de los cuales los productos tradicionales conformaron la mayor parte con el 63%, mientras que las exportaciones no tradicionales representaron el 37%. Es importante resaltar que, en el 2021 los productos no tradicionales tuvieron una participación del 45%, lo que indica que el país no avanzó en la diversificación de su oferta de exportación.

De acuerdo con el DANE, el grupo de productos que presentó un mayor crecimiento en su total exportado fueron los combustibles y los productos de la industria extractiva con un 61,4% más que el año anterior. El segundo lugar lo ocupó el sector agropecuario, logrando exportar un 22,4% más que en 2021 mientras que las exportaciones de manufacturas registraron un incremento del 17,7%. En contraste, otros sectores de la economía redujeron sus exportaciones en 5,1%. El balance general dejó como resultado un incremento del 38% con \$ 57.115.389 (miles de dólares FOB) como se muestra en la siguiente tabla.

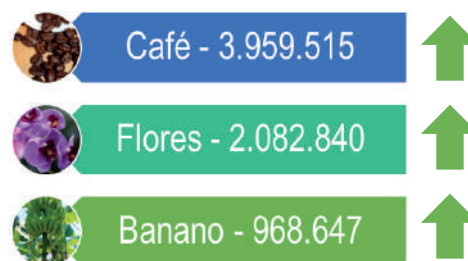
Balance de exportaciones nacionales 2021-2022

Exportaciones de Colombia, según grupo de productos Miles de dólares FOB			
Grupo de Productos	2021	2022	Variación
Combustibles y productos de industrias extractivas	19.851.523	32.043.948	61,4%
Agropecuarios, alimentos y bebidas	9.440.331	11.551.602	22,4%
Manufacturas	8.938.939	10.522.541	17,7%
Otros sectores	3.159.195	2.997.299	-5,1%
Total	41.389.989	57.115.389	38,0%

Fuente: DANE, 2023

En la ilustración a continuación se muestran los datos del total exportado de café, flores y banano por Colombia en el 2022 en miles de dólares FOB. El café le generó al país \$ 3.959.515 miles de dólares, seguido de las flores generaron ingresos por \$ 2.082.647 miles de dólares y el banano por \$ 968.647 miles de dólares.

Exportaciones de los principales productos del sector agropecuario en 2022

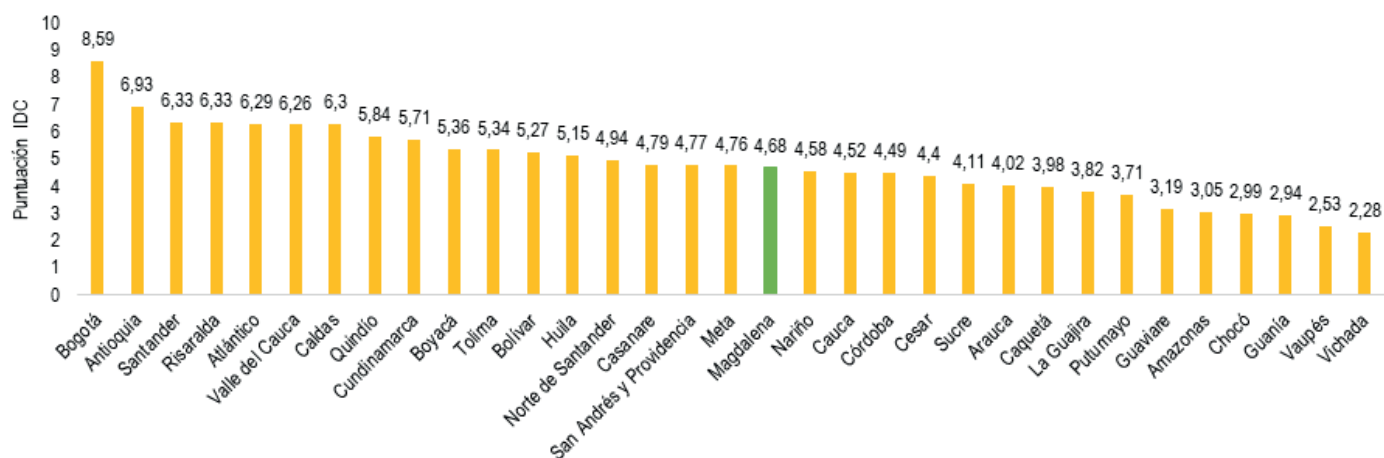


Fuente: DANE, 2023

Nota: Datos en miles de dólares FOB

Por otra parte, el estado de la competitividad el país presenta retos importantes debido a que 10 de los 32 departamentos desmejoraron en la calificación del Índice Departamental de Competitividad (IDC) para la versión 2022. Este indicador mide el desempeño de los departamentos y la capital del país frente a cuatro factores relevantes en el concepto de competitividad: condiciones habilitantes, capital humano, eficiencia de mercados y ecosistema innovador y es calculado por el Consejo Privado de Competitividad. Según los resultados, las puntuaciones en el índice están relacionadas de forma directa con el tamaño de cada economía, es decir que los departamentos con mayor PIB presentan mejores puntuaciones.

Índice Departamental de Competitividad



Fuente: Consejo Privado de Competitividad

De la misma manera, a nivel correlacional los departamentos con un menor índice de pobreza multidimensional (IPM), registraron mayores puntuaciones en el IDC. Un claro ejemplo de ello es Bogotá, quien presentó un IPM por debajo de 10 puntos y un IDC de 8,59. De la Región Caribe, únicamente el departamento del Atlántico resultó entre los cinco primeros lugares a nivel nacional (5ta posición), el segundo en la lista es Bolívar con la posición número 12, seguido del Magdalena en el puesto 18, Córdoba y Cesar en el puesto 21 y 22, respectivamente, seguidos de Sucre con la posición 23 y La Guajira en el escalón 26. Un aspecto importante para resaltar es que todos los departamentos de la región bajaron por lo menos una posición en comparación con los resultados del índice en el 2021. El Departamento del Atlántico bajó una posición al igual que Magdalena, Córdoba y La Guajira, por su parte Cesar estuvo dos renglones por debajo de su puntuación en el 2021.

Dentro de las dimensiones que contempla el IDC, se evalúa el estado de la infraestructura para cada departamento, entendido desde la oferta de servicios públicos, conectividad vial, estado de las redes viales y algunos otros aspectos. Para la Región Caribe, los departamentos de Magdalena y Bolívar obtuvieron una puntuación baja y se ubicaron por debajo de Atlántico, Cesar, Sucre, Córdoba y La Guajira. Sumado a lo anterior, en el ámbito de sostenibilidad ambiental cinco de los departamentos de la región se ubicaron entre los diez departamentos con menor desempeño (Atlántico, Cesar, Magdalena, Bolívar y Sucre).

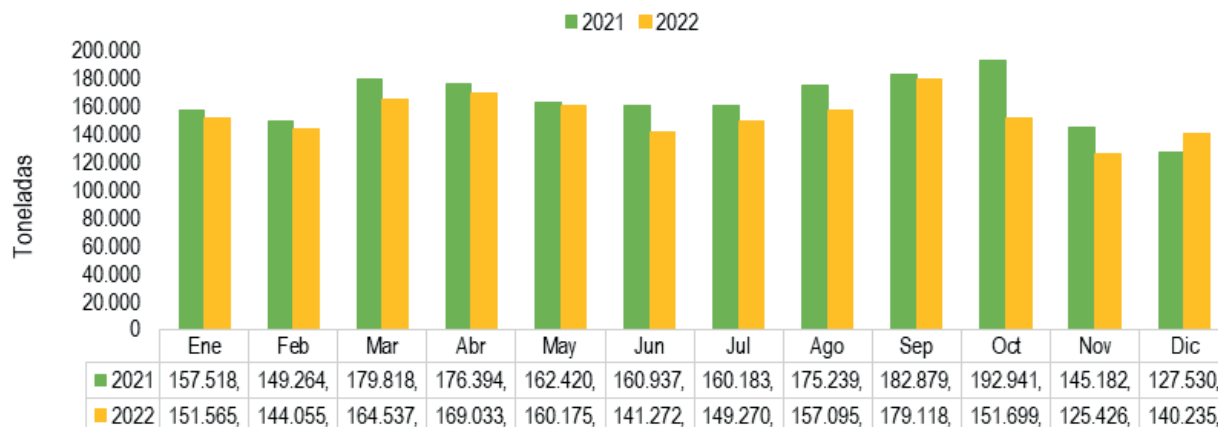
Un aspecto positivo es el desempeño obtenido por tres departamentos del caribe (Atlántico, Bolívar y Magdalena) en el pilar de entorno para los negocios, resultando entre las primeras diez posiciones a nivel nacional. Sin embargo, en lo relacionado con el mercado laboral ningún departamento de la zona norte del país figuró entre los diez primeros lugares. En este último pilar, el departamento del Magdalena ocupó la posición 28 de 33, lo que se debe principalmente a las elevadas tasas de informalidad, de acuerdo con el informe. En términos generales, las mayores debilidades del caribe están en función de los procesos de innovación, sistemas financieros y mercado laboral (pilares con menores puntuaciones).

SECTOR BANANERO EN CIFRAS



La agroindustria bananera nacional demostró a lo largo del 2022 que sigue siendo un sector fuerte en la economía nacional, pese a las condiciones particulares relacionadas a factores climáticos, fitosanitarios y de comportamiento de precios a nivel internacional que se han presentado. Las cifras mostraron que Colombia exportó **1.834.976 Tn** aproximadamente, dando como resultado una disminución del 7% en comparación con el 2021.

Exportaciones nacionales de banano 2021-2022



Fuente: elaborado por ASBAMA

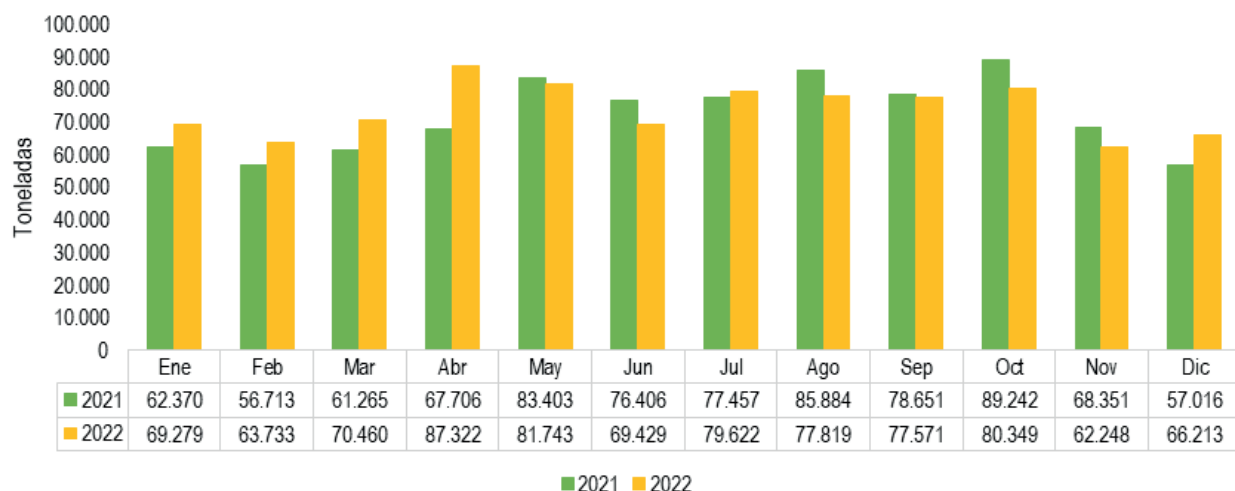
Sin embargo, el panorama de la Región Caribe es diferente con un total de 887.276 Tn de banano exportadas al mercado extranjero (ver gráfico de Exportaciones de banano de la Región Caribe 2021-2022), que son equivalentes a 46.212 contenedores aproximadamente, según los datos del SICEX; lo que representa un incremento del 2,6% en el nivel de fruta exportada en comparación con el año anterior. De acuerdo con las cifras de la Sociedad Portuaria, desde Santa Marta salieron 41.044 contenedores aproximadamente. Esto deja en evidencia las fortalezas que tiene el sector bananero del caribe colombiano, teniendo en cuenta que pese a la presencia del hongo Foc R4T y el fuerte invierno presentado en esta zona del país, siguió creciendo. En la tabla a continuación se observa el resumen de las toneladas exportadas por zona del país en el 2021 y 2022.

Toneladas de banano exportadas 2021-2022

Exportaciones de banano 2021-2022			
	2021	2022	Variación
Antioquia	1.105.849	947.700	-14%
Región Caribe	864.464	887.276	2,6%
Total Nacional	1.970.313	1.834.976	-7%

Fuente: Elaborado por ASBAMA

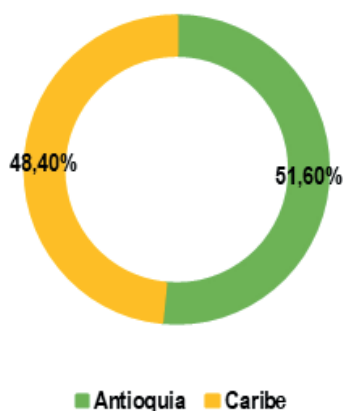
Exportaciones de banano de la Región Caribe 2021-2022



Fuente: elaborado por ASBAMA

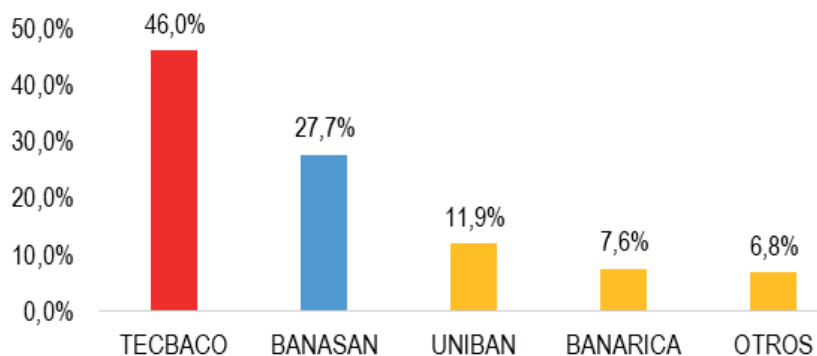
El banano proveniente de la Región Caribe pasó de representar el 43% de las exportaciones a nivel nacional en el 2021, a tener un 48,4% de la torta en el 2022 con los puertos de Santa Marta, Barranquilla y Cartagena. Por otra parte, a nivel empresarial la comercializadora TECBACO sigue consolidándose como la mayor exportadora de esta zona del país con una participación del 46%, seguida de Banasan con el 27.7%. El tercer lugar lo tiene UNIBAN con el 11.9% del total exportado y otras empresas destacadas en la región fueron BANARICA con el 7.6.

Porcentaje de participación de las regiones en las exportaciones nacionales de banano



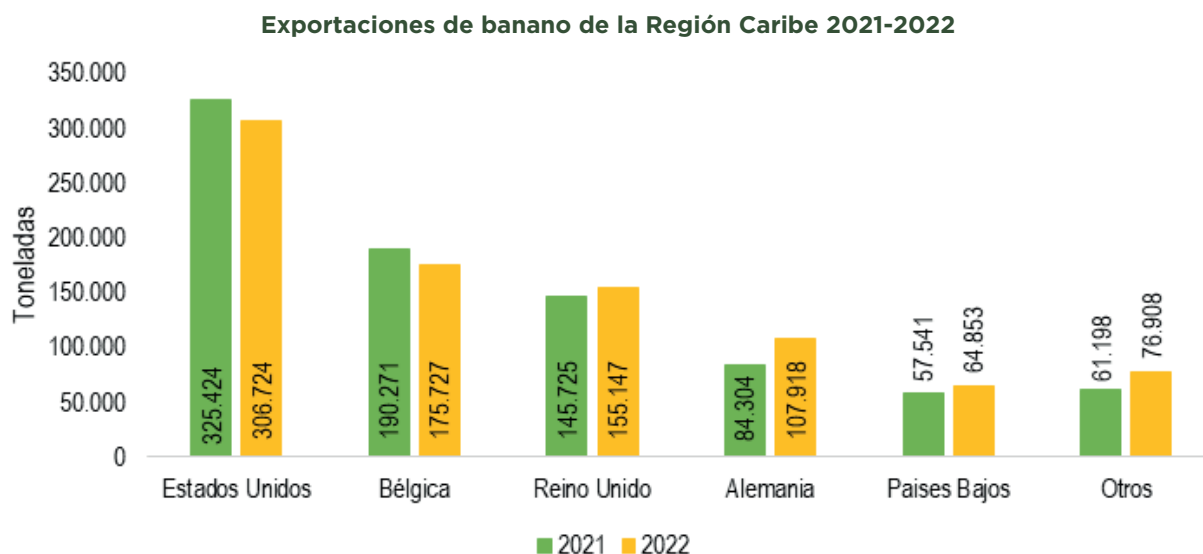
Fuente: elaborado por ASBAMA

Participación de las empresas en las exportaciones de banano de la Región Caribe



Fuente: elaborado por ASBAMA

Por último, el mercado estadounidense continuó siendo el principal destino del banano de la Región Caribe debido a que en 2022 recibió el 35% de la fruta; sin embargo, esta participación fue menor en comparación con el 2021. De la misma manera ocurrió con Bélgica quien recibía en el 2021 el 22% de los exportado a un 20% en 2022. Por su parte, Reino Unido se logró sostener con el 17%, seguido de Alemania y Países Bajos con el 12% y 7% respectivamente. Otros países como Francia, España, Suecia, Korea del Sur e Italia recibieron el 9% de lo exportado.



Fuente: elaborado por ASBAMA

En la siguiente tabla se muestra el comparativo de las toneladas de banano exportadas desde la Región Caribe hacia los mercados externos.

Destino de las exportaciones de banano de la Región Caribe

Destino de las exportaciones de banano de la Región Caribe - Toneladas						
Destino	Estados Unidos	Bélgica	Reino Unido	Alemania	Países Bajos	Otros
2021	325.424	190.271	145.725	84.304	57.541	61.198
2022	306.724	175.727	155.147	107.918	64.853	76.908
Variación	-6%	-8%	6%	28%	13%	26%

Fuente: Elaborado por ASBAMA

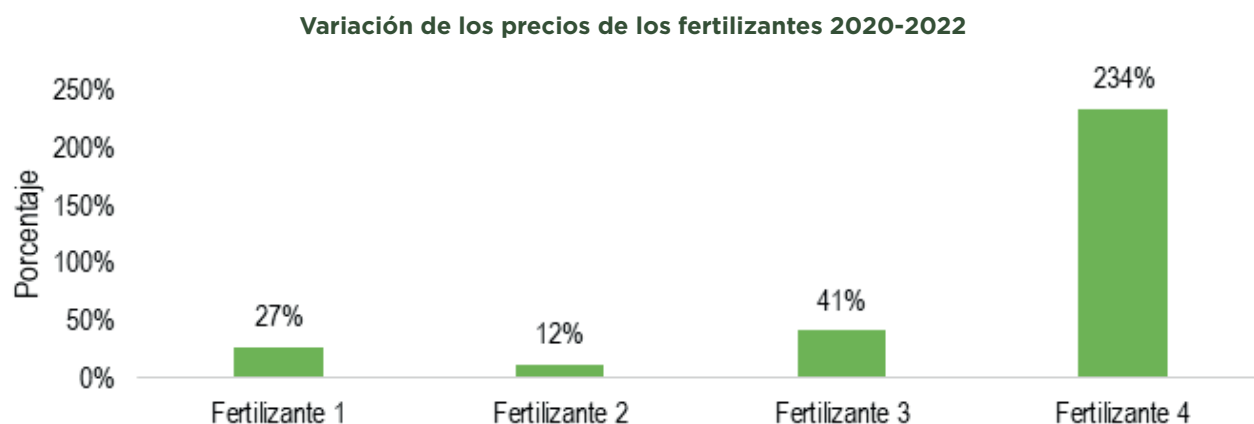
Estos resultados son un reflejo de la resiliencia que ha demostrado el sector bananero frente a los innumerables desafíos presentes a nivel nacional e internacional. Uno de los factores que logró golpear a la industria bananera a lo largo del 2022 fue el comportamiento de los precios de los insumos para la producción, como consecuencia de los elevados niveles de inflación y otros factores.

De acuerdo con el DANE por medio del Sistema de Información de Precios y Abastecimiento del sector agropecuario (SIPSA) actualizado hasta 2022 y para el cual uno de sus objetivos es hacer seguimiento y analizar el comportamiento de los precios de una canasta de insumos y otros factores asociados a la producción agrícola en el país, los precios de los insumos relacionados al sector bananero en la Región Caribe se han incrementado sustancialmente.

El grupo de productos que se emplean para la fertilización es el que ha tenido mayores variaciones en su precio. En el siguiente gráfico se muestran cuatro tipos de fertilizantes, de la siguiente manera: Fertilizantes tipo 1, 2 y 3 (diferentes marcas*) son foliares y el fertilizante tipo 4 es edáfico. Según el análisis realizado, desde el 2020 hasta el 2022, la mayor variación para los fertilizantes de tipo foliar fue del 41% (fertilizante 3), mientras que para el de tipo edáfico (fertilizante 4) el precio alcanzó una variación de 234%, pese a la existencia de algunas estrategias adelantadas por parte del gobierno

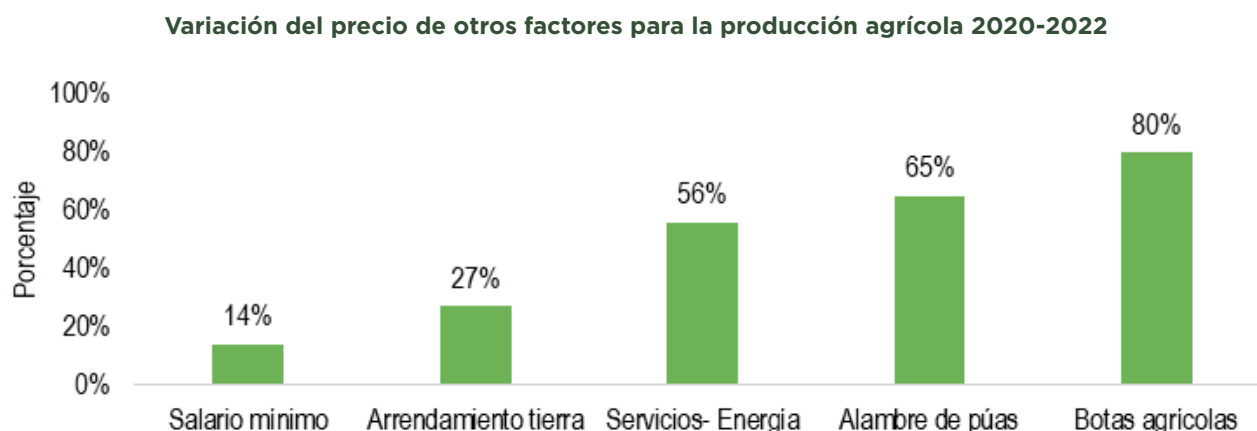
*No se emplea ningún nombre marcas comerciales en el presente informe.

como la eliminación del IVA y la reducción de aranceles para algunos productos. Los factores que pueden explicar este comportamiento son el precio del gas natural a nivel mundial, que en algunos países de Europa se ha duplicado, ocasionando el cierre de muchas plantas; la inflación y la tasa de cambio.



Fuente: elaborado por ASBAMA con datos del DANE, 2023

Otros productos que vale la pena resaltar son los denominados insumos agrícolas, entre los cuales se encuentra el alambre de púas y las botas agrícolas. Para estos dos productos, la variación de su precio fue de 65% y 80% respectivamente entre el 2020 y el 2022. Sumado a lo anterior, el arrendamiento de la tierra para la producción fue en el 2022 un 27% más caro que en el 2020. Por su parte, el precio de la energía eléctrica se incrementó un 56% en los últimos tres años para esta zona del país y la mano de obra* a nivel nacional creció un 14%.



Fuente: elaborado por ASBAMA con datos del DANE, 2023

*Definida con el salario mínimo.

Aportes del sector bananero para la generación de empleo

En un año de dificultades económicas que generaron un incremento significativo del costo de vida, el sector bananero se ha constituido en un motor de crecimiento para el país. El sector bananero de exportación genera 175.085 empleos (43.640 directos y 131.445 indirectos) que representa alrededor del 1% del total de ocupados de Colombia. Es necesario mencionar que la distribución entre empleos directos a indirectos mantiene el mismo comportamiento a nivel regional. (75% para empleos indirectos y 25% para empleos directos).

Empleos del sector bananero de exportación a nivel nacional



Fuente: elaborado por ASBAMA con datos del DANE, 2023

De estos empleos, la región Caribe aporta 62.191 (15.501 directos y 46.690 indirectos), estos representan el 9,26% del total de empleos en el Magdalena, el 1,53% de los empleos de La Guajira y el 0,25% de los empleos del Cesar, siendo este último un departamento en el que la actividad bananera se encuentra en proceso de expansión.





GESTIÓN **INSTITUCIONAL** **2022**



En el marco de la misión que tiene la Asociación, la representación ante entidades públicas y privadas, nacionales e internacionales en pro del desarrollo económico del sector y por ende de la economía regional y nacional, es una de las actividades más relevantes. En concreto, estas acciones se centran en estrategias de articulación en las cuales se analizan y discuten las problemáticas que se tienen en relación con la competitividad, innovación, el desarrollo social, la seguridad, entre otras. A continuación, se resaltan algunas de estas.

Articulación con gremios del departamento del Magdalena

El Comité Intergremial del departamento- CIMAG-, es una instancia de representación y participación en donde hacen presencia los representantes de los sectores productivos del departamento y tiene más de 18 años de funcionamiento. Bajo la unión de los gremios, se busca trabajar de manera articulada y comprometida con las instituciones del territorio para el beneficio del departamento.

Durante el 2022, la agenda de trabajo estuvo orientada a la realización aportes para la formulación del Plan Nacional de Desarrollo desde la perspectiva de cada sector con el fin de lograr la priorización de iniciativas que favorezcan transversalmente al departamento. Algunas instituciones importantes con las que se logró un acercamiento a lo largo del año fueron la Gobernación del departamento y la Alcaldía de Santa Marta, la Universidad del Magdalena, la Defensoría del pueblo y el Banco Agrario de Colombia. Con esta última entidad, se logró dialogar sobre la importancia que tiene seguir promoviendo líneas de crédito ajustadas a los ciclos de los cultivos.



Articulación con las cooperativas de productores de banano del departamento del Magdalena

Las cooperativas que agrupan a los pequeños productores de banano en el departamento del Magdalena que además de la producción, se dedican a la cosecha y empaque de la fruta, son de gran relevancia para la cadena productora, teniendo en cuenta que, por medio de ellas se aumenta la capacidad de exportación en el departamento. Todo esto debido a que logran exportar su producción por medio de las empresas comercializadoras como Tecbaco y C.I Banasan.

En el 2022 Asbama logró articularse con la Cooperativa Multiactiva de Bananeros de Orihueca “COOMULBANANO” por medio de la afiliación de 94 predios. Estos, a partir de la afiliación demás de beneficiarse de la gestión que se realizan ante las entidades de nivel nacional e internacional y los convenios, tendrán un acompañamiento integral en asistencia técnica y capacitación en temas de relevancia por parte del equipo de profesionales de la Asociación.

Mesa de trabajo con representantes gremiales de los trabajadores del sector agropecuario

El sindicato nacional de trabajadores del sector agropecuario SINTRAINAGRO es una organización social que busca el fortalecimiento de los derechos laborales. Desde Asbama, se propició un espacio de discusión con presidente de esta agremiación, el Dr Guillermo Rivera y su equipo de trabajo. En este se conversó sobre la importancia que tiene la representación de los trabajadores para la agroindustria y los temas prioritarios para el sector bananero de la zona norte del país, como Foc R4T, la seguridad, vías terciarias, el relevo generacional y el comportamiento de los precios de la fruta a nivel internacional.



Participación en el evento “Reto Caribe 2022”

El espacio denominado “Reto Caribe 2022” liderado por Caracol Radio es conocido como el diálogo regional de las oportunidades y fue desarrollado en la Universidad del Magdalena con participación de importantes empresas e instituciones que le aportan al desarrollo competitivo de la región. Entre los temas discutidos en los paneles se destacan temas ambientales, energéticos y del sector agropecuario. El Presidente Ejecutivo de la Asociación participó en el panel del Agro en compañía del grupo empresarial DAABON y el centro de investigación Caribia de AGROSAVIA.



Representación del gremio a nivel internacional

Participación en la agenda de colaboración internacional en Alemania

Con la finalidad de ser portavoz del sector bananero y sus necesidades a nivel internacional, se tuvo participación en la Agenda de Bruselas 2022 en compañía de otros representantes de gremios de países como Ecuador y Guatemala. La búsqueda de soluciones frente a la situación a la que se ve enfrentada la fruta en los mercados extranjeros por el alto costo de los insumos a lo largo de toda la cadena productora, fue uno de los principales temas de discusión. Como resultado, se firmó una declaración conjunta orientada a la implementación de un sistema justo, saludable y ecológico en el sector agroindustrial.

Entre otros temas que hicieron parte de la agenda, se encuentra el compromiso que tiene los gremios de América Latina con la responsabilidad compartida, teniendo en cuenta que el sector bananero no recibe los recursos suficientes para garantizar el cumplimiento de las medidas sociales y ambientales que imponen los compradores. Se mencionó también que es necesaria la creación de marcos legales que faciliten el cumplimiento de las indicaciones de la Unión Europea sobre la competencia desleal y la debida diligencia en la sostenibilidad corporativa. El estado fitosanitario del sector bananero también hizo parte de la mesa de discusión y en función de este se resaltó que es necesario intensificar la inversión en investigación en temas relevantes como el uso de pesticidas y las variedades resistentes como medida de transición frente a las enfermedades fitosanitarias.

Frente a la preocupación por los elevados costos de producción a los que se ve enfrentada la cadena productora, por factores como la guerra entre los países de Rusia y Ucrania; que afectan directamente el precio de la fruta, partiendo de la necesidad de generar un mecanismo de regulación en materia de precios. Lo anterior, debido a que el abuso de los retailers y otros factores hacen que sea más difícil llegar a un precio justo para la fruta.

Por último, con la Sociedad Alemana de Cooperación Internacional (GIZ) se dialogó sobre la importancia del reconocimiento de un salario digno e igualdad de género en términos laborales para el sector. Para el 2050 la meta es haber incrementado los salarios en un 50%, acompañado de un proceso pedagógico para que los consumidores paguen más por la fruta.



Foro Mundial Bananero

El Foro Mundial Bananero (FMB) es un espacio en el cual se concentran los actores principales relacionados con la cadena global de abastecimiento de banano. Los productores, comercializadores, importadores, exportadores, centros de investigación, sindicatos y otras organizaciones, dialogan en este espacio sobre propuestas para mejorar las prácticas en la producción y construir un sector sostenible y basado en el comercio justo. La Asociación participó en diferentes escenarios de capacitación asociadas con la igualdad de género en el sector bananero, el salario digno y en espacios de discusión asociados a las problemáticas actuales alrededor de la cadena de suministro del banano a nivel mundial.

Otros escenarios de representación internacional

Desde Asbama se ha logrado una importante articulación con la Asociación de Exportadores de Banano del Ecuador (AEBE), la cual es una entidad que representa al 74% de las empresas exportadoras de banano del vecino país y trabajan por impulsar la justa competencia y la confianza al interior de la cadena de exportación de la fruta (AEBE, 2023). Los temas de trabajo con esta agremiación internacional van desde la lucha por el reconocimiento de un precio justo para la fruta en los mercados externos, el intercambio de experiencias para el manejo del hongo *Fusarium oxysporum* f sp. cubense Raza 4 Tropical (Foc R4T), hasta la participación en eventos como foros, congresos y ferias.

En el 2022, la Asociación participó en la Convención internacional de banano denominada “Banana Time”. En este espacio se discutió sobre el estado de las exportaciones de la fruta hacia la Unión Europea y los retos que representa para el sector estar en este mercado. Es importante resaltar que también participaron representantes del sector bananero de Guatemala y la Sociedad Alemana de Cooperación Internacional (GIZ). Del mismo modo, la Asociación hizo presencia en Acorbat, el cual es considerado como uno de los eventos bananeros más importantes a nivel mundial, desarrollado en Estados Unidos.



Otro espacio importante en el cual la Asociación participó fue en la versión número 14 de la feria hortofrutícola más importante de Europa “Fruit Attracction”, que se desarrolló en Madrid, España. En este escenario participaron representantes de los gremios del sector agrícola más importantes a nivel internacional, quienes compartieron sus opiniones frente a la importancia de la responsabilidad compartida. El Presidente Ejecutivo de la asociación desarrolló una intervención en la que pudo destacar la forma en cómo los productores de banano de la región caribe han enfrentado la presencia del hongo Foc R4T y otros factores relacionados con las consecuencias de la guerra entre Rusia y Ucrania. El mensaje más importante que dejó este gremio fue sobre la necesidad que tiene el sector para trabajar por el reconocimiento de un precio justo de la fruta e incrementar la inversión de recursos para la investigación en sanidad vegetal.



Adicionalmente, el delegado de medio ambiente, clima y empleo de la delegación de la Unión Europea en Colombia, realizó una visita a predios productores en el municipio de Zona Bananera acompañado por el presidente de la Asociación. Durante la jornada, participaron también las cooperativas y la Fundación Banasan. El representante europeo pudo conocer el proceso productivo de la fruta y los empleos que este sector genera. Se debe destacar que el desarrollo de esta agenda, permite fortalecer y visualizar nuevas oportunidades en este mercado.



Articulación con el Gobierno nacional

La representación de los productores y exportadores de banano ante el Gobierno nacional, es uno de los objetivos misionales de Asbama. En cumplimiento de este, a lo largo del 2022 se realizaron importantes acercamientos con entidades como el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural y representantes en el Congreso y Senado de la República con la intención de elevar las necesidades e intereses de este importante sector.



Teniendo en cuenta la importante labor que desarrolló el anterior Viceministro de Asuntos Agropecuarios, Juan Gonzalo Botero y el acompañamiento constante que le brindó al gremio frente a las entidades de nivel nacional, desde Asbama se le otorgó un reconocimiento especial en presencia de la Junta Directiva. El mensaje unificado fue de agradecimiento por su gestión y compromiso con el sector.

Otra de las acciones relevantes desarrolladas con el Gobierno nacional fue el acercamiento sostenido con la entonces Ministra de Agricultura Cecilia López, en el marco de la Junta Directiva de la Sociedad de Agricultores (SAC). En medio del espacio, se presentaron las necesidades principales del sector agrícola ante la llegada del nuevo presidente por medio del documento “El campo le habla al próximo presidente”.



Sumado a lo anterior, en el marco de la participación que tiene ASBAMA como miembro de la Junta Directiva de la SAC, se recibió la visita del Dr. Jorge Bedoya como presidente de esta en una sesión de la Junta Directiva de la Asociación. En este espacio fueron abordadas las temáticas que tiene relevancia para el sector bananero del caribe colombiano y que desde la gestión que se realiza en esta instancia de representación, se pueden lograr importantes avances en beneficio de la agroindustria bananera.



Se debe resaltar también que la actual congresista María Fernanda Carrascal tuvo un acercamiento con pequeños productores y representantes del gremio en el municipio de Zona Bananera. Escuchó de primera mano sus necesidades, iniciativas y puntos en común para promoverlos con las entidades correspondientes. También, acompañada del presidente de la Asociación, realizó un recorrido en fincas y pudo conocer el proceso de producción de la fruta, las condiciones laborales que tienen los trabajadores y las estructuras de Bioseguridad para contener y excluir el hongo Foc R4T.



Con el objetivo de generar sinergia con las apuestas del nuevo gobierno para el sector agropecuario y de contextualizar a esta institución sobre las realidades del sector bananero en la región caribe, el Presidente Ejecutivo de la Asociación sostuvo un diálogo con el actual Viceministro de Asuntos Agropecuarios.

Todo lo anterior se realizó en el marco del compromiso que tiene el gremio con el desarrollo del país y la región para la mejora en los niveles de competitividad y la generación de empleo.



FORO BANANERO 2022: “AVANCES DEL SECTOR PARA UNA PRODUCCIÓN SOSTENIBLE”



El Foro Bananero es una estrategia liderada por la Asociación que propicia un espacio entre los actores de interés alrededor de las cadenas productiva de banano y plátano, en el cual se difunde conocimiento técnico y científico en materia de competitividad, impacto social, sanidad vegetal, cambio climático y otros temas de interés. A causa de la emergencia ocasionada por el Covid-19, la última versión se realizó en el 2019 bajo el lema “Productividad, Ciencia y Tecnología: Perspectivas locales frente a desafíos globales”.



Retomar esta estrategia en el 2022 fue de gran importancia para el gremio debido a que permitió la agrupación de productores, exportadores, científicos, representantes del gobierno y empresas relacionadas con la cadena productiva. Bajo el lema “Avances del sector para una producción sostenible”, se logró la participación histórica de más de 900 personas y 31 invitados, de los cuales 11 fueron de carácter internacional, otros 14 fueron nacionales y 6 participaron en calidad de invitados especiales.*

Actores participantes en el Foro Bananero 2022

+ 900
Asistentes

11 Panelistas
Internacionales

14 Panelistas
Nacionales

6 Invitados
Especiales

En cuanto a los panelistas, el evento contó con la presencia de personalidades como el PhD. Miguel Angel Dita de la alianza CIAT – Biodiversity, con su ponencia sobre la identificación y el manejo de la marchitez por Foc R4T y bajo esta temática participaron también investigadores de AGROSAVIA en cabeza de la PhD Mónica Betancourt. El también PhD, Sergio Luis Donato del Instituto Federal Biano de Brasil, presentó anotaciones frente a los sistemas de riego para mejorar la productividad. Así mismo, Carolina Dawson (PhD) del CIRAD expuso sus aportes frente la importancia que está tomando el banano orgánico en los mercados internacionales.

Otros participantes importantes Vivian Rangel en representación de GIZ- Colombia, Eli Khayat como representante de la empresa Raham Meristem, Silvia Bechara de BASF – Colombia, Pablo Chong de la ESPOL en Ecuador, Fernando García de KEYGENE en Países Bajos, Benjamín Paz de Estados Unidos, Marcio Wally representando a YARA desde el Reino Unido y Raixa Llauguer de la FAO en Mesoamérica. Colombia también tuvo representación con Jorge Bedoya como representante de la SAC, la ex Gerente general del ICA; Deyanira Barrero León, el ex Ministro de Defensa Diego Molano y el anterior Ministro de Agricultura, Rodolfo Zea Navarro.

*Miembros del gabinete del Gobierno y de Instituciones de carácter nacional.

Las temáticas desarrolladas giraron en torno a la identificación y tratamiento del hongo Foc R4T y los avances en cuanto a los materiales promisorios, sostenibilidad y cooperación internacional en el sector bananero, evolución comercial del banano, suelos y productividad y la importancia de la nutrición foliar, consecuencias de la guerra entre Rusia y Ucrania en la cadena de producción.

Un hito importante logrado en esta versión del Foro fue la vinculación de 46 empresas bajo la figura de patrocinadores comerciales, todas estas con relación a las actividades del sector bananero a nivel local, regional y nacional.

Patrocinadores del Foro Bananero 2022

Patrocinador Platino:



En convenio con:



Patrocinadores Oro:



Patrocinadores Plata:



Patrocinadores Bronce:



Otros patrocinadores:



Agente comercial autorizada para Mobil™ y Terpal.

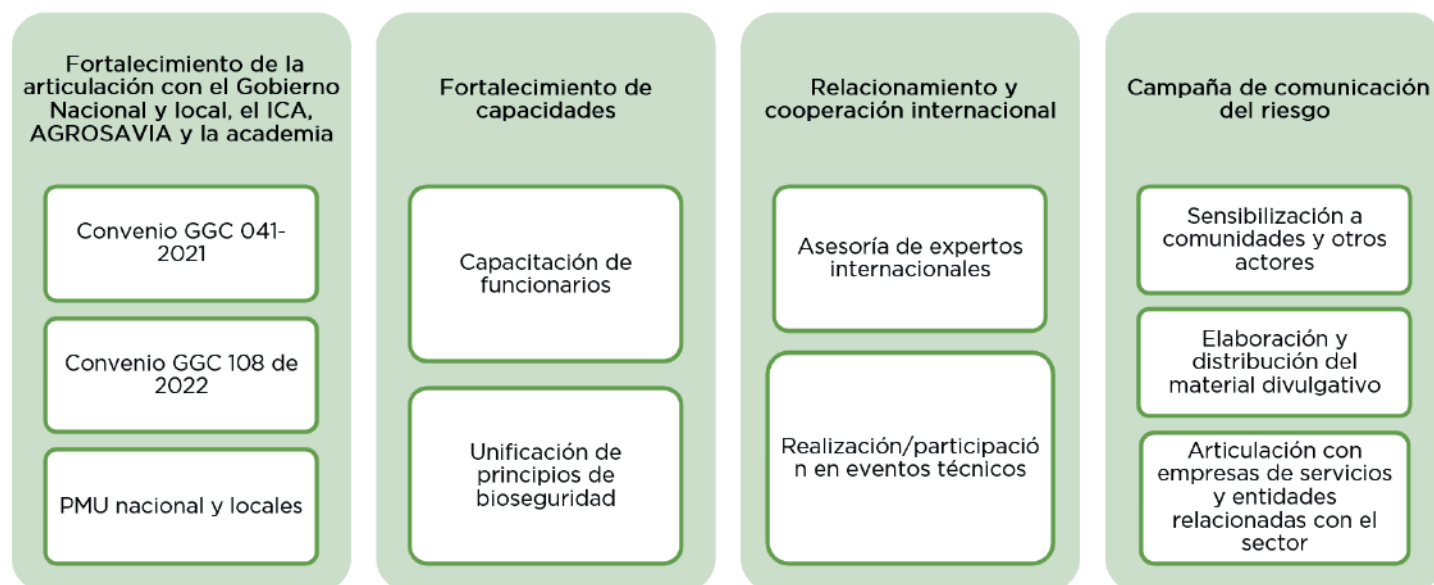


COMPROMISO CON EL ESTATUS FITOSANITARIO DEL SECTOR BANANERO: ESTRATEGIA GREMIAL PARA HACER FRENTE AL FOC R4T



Debido a la presencia del hongo Foc R4T en los departamentos del Magdalena y La Guajira, la asociación sigue comprometida con la gestión de recursos para la adelantar acciones de prevención y contención de este hongo de la mano del gobierno nacional, el ICA como autoridad fitosanitaria del país y los productores y comercializadoras de la fruta. Así mismo ha seguido el trabajo frente a la divulgación de los resultados obtenidos del manejo de la enfermedad y en la articulación estratégica con entidades de carácter nacional e internacional.

Líneas de acción frente a Foc R4T



Articulación con el Instituto Colombiano Agropecuario para la ejecución de Convenios

Debido a la buena ejecución técnica y financiera del Convenio GGC 041 por un valor de \$ 2.641.647.750, se logró la gestión de recursos para desarrollar el Convenio GGC 108 de 2022. El objetivo de esta nueva apuesta fue aunar esfuerzos para adelantar la tercera fase de acciones de intervención y contención para prevenir la diseminación del hongo Foc R4T en las zonas productoras de banano de exportación Cavendish, ubicadas en los departamentos de Cesar, La Guajira y Magdalena por un valor total de \$ 1.732.445.000 M/L, de los cuales el ICA aportó \$ 1.200.000.000 en calidad de cofinanciación y Asbama \$ 532.445.000 bajo el concepto de contrapartida.

Los alcances del convenio se resumen en la continuación de las acciones para el fortalecimiento de los planes de bioseguridad en los sistemas productivos de banano de exportación, el programa de vigilancia fitosanitaria, el desarrollo de acciones conjuntas para la comunicación del riesgo y sensibilización para la contención del Foc R4T y el seguimiento del análisis y diagnóstico oportuno apoyando la red de laboratorios del ICA. En total, fueron beneficiados 328 predios productores de banano entre los tres departamentos priorizados.

Actividades del Convenio

Bioseguridad

Inspección y
vigilancia fitosanitaria

Campaña de
comunicación del riesgo

Análisis y diagnóstico

• Bioseguridad

Con la finalidad de apoyar a los productores para cumplir los lineamientos establecidos por el ICA en la Resolución N° 17334 para disminuir los riesgos de dispersión del patógeno que se encuentra presente en los departamentos del Magdalena y La Guajira, se dio continuidad a las actividades de bioseguridad en el marco del convenio. Por su parte, para el Cesar la estrategia se ha seguido orientando a la prevención de la enfermedad.

Por medio del convenio se les entregaron elementos como amonio cuaternario, test de medición de concentración, alambre de púas, cajas de grapas, botas de tipo PVC, bioinsumos, libros de registro para visitantes y overoles desechables. Es necesario resaltar, que estos insumos ayudan a los productores para el cumplimiento del Plan de Bioseguridad y vigilancia fitosanitaria para la marchitez por *Fusarium* establecido por el ICA como autoridad fitosanitaria del país.



**Elementos para el fortalecimiento de la bioseguridad entregados
Convenio GGC 108 DE 2022 ICA- ASBAMA**

**14.396**
Litros
Amonio Cuaternario

**414**
Unidades
Test de medición

**443**
Rollos
Alambre de púas

**950**
Kits
Overoles desechables

**7.318**
Pares
Botas PVC

**348**
Unidades
Cajas de grapas

**443**
Unidades
Libros de registro

**4.086**
Kilogramos
Bioinsumos

• Inspección y vigilancia fitosanitaria

Con el fin de proteger la producción de banano y plátano en el país y la seguridad alimentaria, esta actividad le apuntó a realizar un proceso de vigilancia y monitoreo (recorrido a predios planta a planta) a 313 predios de exportación y 129 predios de producción nacional. Además, se hizo revisión sobre el uso adecuado de los elementos de bioseguridad en la entrada de los predios. En total se realizó vigilancia en promedio en 13.000 Has divididas en dos recorridos para cada departamento.

• Campaña de comunicación de riesgo

Para esta versión del convenio, se desarrolló de manera exitosa la estrategia de sensibilización sobre los riesgos que representa la presencia del patógeno en los departamentos de La Guajira y Magdalena y la prevención para el Cesar. En resumen, participaron 10 emisoras entre los tres departamentos, las cuales se encargaron de difundir una cuñas radiales y mensajes especiales en relación a la prevención contra Foc R4T. La estrategia también contó con 7 medios de comunicación digitales que realizaron publicaciones periódicas y cubrimiento de eventos especiales relacionados con puestos de mando unificados, jornadas de capacitación y entrega de insumos a los productores. Por último, el mensaje de prevención hizo presencia en la televisión regional por medio del canal Telecaribe y en el aeropuerto internacional Simón Bolívar.

Sumado a lo anterior, se desarrolló una campaña pedagógica por medio de la entrega de 3.000 cartillas con contenido informativo y preventivo a productores, trabajadores y comunidad de interés del sector bananero. Se entregaron también 100 pendones con el mensaje “Entre limpio y salga limpio” para visibilizar en la entrada de los predios la estrategia de bioseguridad y se instalaron cuatro vallas informativas distribuidas equitativamente en Riohacha, Guachaca, Orihueca y Río Frío.

• Análisis y diagnóstico

Bajo la gestión del convenio y con el propósito de monitorear el estado del Foc R4T en la Región Caribe, se tomaron 700 muestras de tejido vegetal, de las cuales 600 fueron en el Magdalena, 50 y en el Cesar y los 50 restantes en el departamento de La Guajira.

Participación en Puestos de Mando Unificado (PMU)

Como representantes del gremio bananero en la Región Caribe, la Asociación continuó su participación en los Puestos de Mando Unificados (PMU) como una estrategia del Gobierno Nacional para realizar seguimiento a las acciones adelantadas en los territorios para la contención del Foc R4T. En cada uno de estos espacios hay presencia del gobierno nacional (Ministerio de Agricultura), de la autoridad fitosanitaria del país (ICA), Agrosavia como autoridad de investigación a nivel nacional, la Policía Nacional, productores, exportadores y comunidad de interés del sector bananero. Las principales temáticas que se discuten están asociadas al estado actual de la enfermedad en los departamentos del Magdalena y La Guajira, los avances de los convenios ejecutados con el ICA, en investigación y experimentos por parte de Agrosavia y se definen compromisos con los actores relevantes de ser necesario.



A lo largo del 2022 se desarrollaron cuatro encuentros con sede en la ciudad de Santa Marta. El primero de ellos fue en febrero, luego para el mes de marzo tuvo lugar el segundo y en junio se convocó al tercer encuentro por parte del gobierno nacional. Por último, en noviembre se llevó a cabo el cuarto PMU del año bajo el liderazgo del nuevo gobierno del cual se debe destacar su importancia debido a que permitió la presentación de los logros obtenidos durante todo el año con las articulaciones estratégicas establecidas desde el ICA con los gremios para el control de la enfermedad en esta zona del país.



Participación en espacios de capacitación y fortalecimiento de habilidades para la prevención, identificación y manejo de Foc R4T

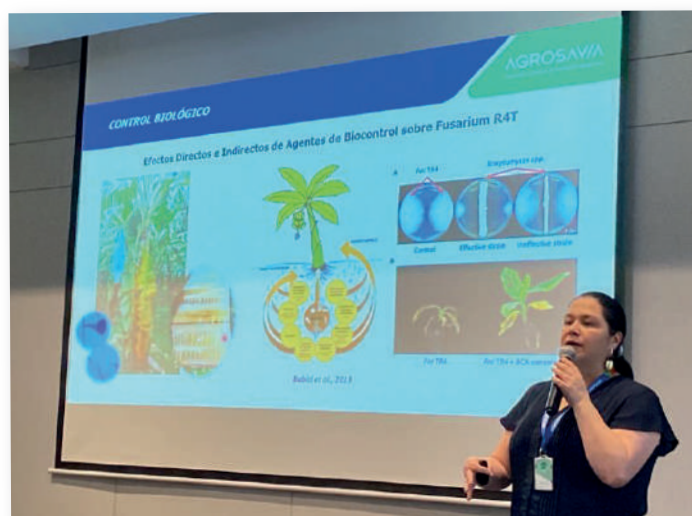
Buscando el fortalecimiento de las capacidades de identificación y vigilancia para Foc R4T, la Asociación participó de un taller en alianza con Agrosavia, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), la alianza CIAT y Biodiversity y el ICA que se desarrolló en el marco del proyecto RG-T3630. La actividad tuvo componentes teóricos y prácticos orientados a conocer aspectos de la biología del patógeno, reconocimiento de síntomas en el campo, identificación de diferencia frente a la sintomatología de otros patógenos vasculares, apropiación del proceso de vigilancia y reporte a la autoridad fitosanitaria, conocimiento de sistemas de información geográfica y aplicación de medidas fitosanitarias de bioseguridad en lugares de producción de banano y plátano.



Otro importante espacio en el cual la Asociación hizo presencia fue en el encuentro nacional denominado “Innovación para la prevención y manejo de Foc R4T, el cual fue realizado en el marco del proyecto ALER4TA. Este contó con la participación de más de 120 actores involucrados en la cadena de producción de musáceas, se generaron propuestas para el fortalecimiento en temas relacionados con detección temprana y vigilancia fitosanitaria, mejoramiento genético, planes de contingencia armonizados y estrategias de manejo integrado y sostenible de la enfermedad.



En armonía con Alliance of Bioversity International, el CIAT, el Grupo Agrovid, Augura y el Instituto Nacional de Innovación Agraria del Ministerio de Desarrollo Agrario y de Riego de Perú (INIA) y el Servicio Nacional de Sanidad Agraria (SENASA) como ONPF de este país, se desarrolló una jornada de diálogo en torno a la experiencia de Colombia y en especial de los departamentos de Magdalena y La Guajira sobre el manejo de Foc R4T. Una de las reflexiones más relevantes de este intercambio de experiencias, fue que la alianza entre el sector público y privado permite que los esfuerzos para controlar el hongo sean mayores, teniendo en cuenta que así se da una mayor inversión y se extienden los beneficios a pequeños productores.



En adición a lo anterior, por medio de articulación con AGROSAVIA y el grupo AGROVID; desde la Asociación se desarrolló el taller denominado “Los biológicos: una alternativa en el manejo de la marchitez de las musáceas”. Estuvo orientado para los productores y comercializadores de la fruta en la región. Desde Agrosavia la Dra. Mónica Betancourt realizó una exposición sobre el efecto que tiene el uso de los biológicos en el control de Foc R4T. Por su parte, el Ingeniero especialista Antonio Gonzalez mostró evidencia importante sobre los resultados que ha tenido la estrategia implementada en los predios del grupo AGROVID.

Otra de las acciones relevantes encaminadas a fortalecer las capacidades de detección y contención del hongo Foc R4T fue el espacio desarrollado en conjunto con AGROSAVIA, el ICA y la Theme Fusion. Este último es una compañía dedicada a la creación de sitios web por medio del WordPress, los cuales presentaron una propuesta para que por medio de la agricultura de precisión y empleando modelos predictivos con machine learning e inteligencia artificial, se pueda contener el hongo.

Acciones de articulación con el gobierno nacional

Siendo conscientes de la importancia que tiene el gobierno nacional como un aliado estratégico para la gestión de recursos en favor de los productores del sector bananero, desde la Asociación se ha venido realizado a lo largo de los años un trabajo importante de relacionamiento con actores e instituciones relevantes a nivel nacional.



En el marco de los espacios de discusión en la Junta Directiva de la Asociación, participó el Instituto Colombiano Agropecuario (ICA). El objetivo principal de este encuentro fue el análisis de la situación del departamento en materia de Sanidad vegetal frente a FOC R4T y resaltar la importancia que tiene la realización de convenios para ayudar a esta entidad como ONPF a controlar el estado del hongo en esta zona productora.

Por otra parte, en el 2022 el Congreso de la República aprobó un proyecto de ley en el cual se declara a enfermedades del sector agropecuario como el Foc R4T como interés social nacional. Esta iniciativa que fue acompañada por el gremio significó un gran logro para el sector bananero, debido a que el gobierno nacional le dará la importancia necesaria al manejo de la enfermedad y con esto se podrán beneficiar pequeños productores por medio de la inversión de recursos a través del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, el ICA, la Agencia de Desarrollo Rural (ADR) y otras.



Como representantes de los productores de banano de la región caribe, la Asociación brindó acompañamiento hasta la materialización del proyecto de ley. Puntualmente, se hizo presencia en la Comisión V del Senado de la República, en el marco de la presentación del proyecto el cual contaba con previa aprobación en la Cámara de Representantes.

EJECUCIÓN DE CONTRATO CON EL MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL POR MEDIO DE LA BOLSA MERCANTIL DE COLOMBIA

Para apoyar el fortalecimiento de las capacidades productivas de los productores de banano y plátano en los departamentos del Magdalena, La Guajira y el Cesar, se firmó un contrato con el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural por medio de la Bolsa Mercantil de Colombia por un total de \$ 975.609.756 (Novecientos setenta y cinco millones seiscientos nueve mil setecientos cincuenta y seis pesos moneda legal corriente). Como resultado de este, se beneficiaron 389 productores de banano y plátano distribuidos según está indicado en la ilustración a continuación. Es importante destacar el trabajo articulado realizado con las cooperativas Coomulbanano, Banafrucop, Cobamag y Emprebanco.

Beneficiario del proyecto: Bolsa Mercantil 2022



Fuente: ASBAMA

Una de las actividades del contrato fue la entrega de elementos y equipos relevantes para el proceso de producción a los productores. Se priorizaron dos tipos de kits, uno orientado a los productores de comercio nacional y otro para los productores de exportación, teniendo en cuenta que cada uno presenta necesidades diferentes. En la ilustración a continuación se relaciona la composición de cada uno de los kits, según el tipo de productor.



Composición de Kits: Proyecto Bolsa Mercantil 2022

Kit Productores de comercio nacional

- Dos bultos de fertilizante edáfico (50 kg)
- Dos recipientes de fertilizante foliar (1 lt)
- Seis paquetes de biológicos (4 Trichoderma y 2 Bacillus) (500 grs)
- Quinientas bolsas de campo
- Un rollo de pita (5 kg)
- Una fumigadora manual
- Un tanque para almacenamiento de agua (500 lts)
- Un kit de herramientas compuesto por: machete, lima, pala, pico, azadón y paladraga
- Dos galones de amonio cuaternario
- Un kit de tirillas para la medición de concentración de amonio
- Cinco kits de overoles desechables (traje, tapabocas, cofia y polainas)
- Una probeta o medidor de volumen

Kit Productores de exportación

- Tres bultos de fertilizante edáfico (50 kg)
- Tres recipientes de fertilizante foliar (1 lt)
- Doce paquetes de biológicos (8 Trichoderma y 4 Bacillus) (500 grs)
- Quinientas bolsas de campo
- Un rollo de pita (5 kg)
- Una fumigadora manual
- Un tanque para almacenamiento de agua (500 lts)
- Un kit de herramientas compuesto por: machete, lima, pala, pico, azadón y paladraga.

Fuente: ASBAMA

El segundo componente del proyecto fue de carácter educativo el cual fue desarrollado por medio de capacitaciones a los productores en tres grandes temas, los cuales fueron: i) Manejo integrado del cultivo, ii) Actividades de prevención y contención del Foc R4T y manejo adecuado de los insumos de bioseguridad y iii) Procesos de comercialización del banano y plátano en la región. Estos talleres se dictaron por personal debidamente capacitado de Asbama y fueron de gran ayuda para complementar el apoyo entregado con los kits. El objetivo principal de esta estrategia fue que los productores tuvieran los conceptos básicos y las herramientas necesarias para que logran aumentar la productividad de sus cultivos.





Agenda Ambiental de COORPAMAG

Dentro de la línea de gestión de proyectos ambientales, la Asociación ha sido un participante activo en la Agenda Ambiental que es liderada desde COORPAMAG y que cuenta con la presencia de otros gremios a nivel departamental.

En el 2022, se desarrolló un taller para la reducción de cargas contaminantes en el sector bananero. La generación de este tipo de espacios es de gran importancia, debido a que se reconocen las externalidades que genera la actividad productiva en las zonas de influencia y se buscan alternativas para minimizar sus efectos.



Mesas de diálogo “Colombia agropecuaria sostenible”



Otras acciones desarrolladas en esta misma línea se resumen en la participación generada en la estrategia de diálogos departamentales en el marco del proyecto “Colombia agropecuaria sostenible”, organizado por el Ministerio de Agricultura, Alliance Bioversity y el CIAT. Dicho proyecto busca reducir la vulnerabilidad de la producción agropecuaria frente al cambio climático y de esta forma, minimizar los impactos en la productividad de este importante sector económico. Asbama se desempeñó como un aliado estratégico al igual que otros gremios e instituciones relacionadas con la producción agrícola en el país. La mesa denominada “Campo y clima” se desarrolló en el municipio de Zona Bananera en el Magdalena y en Riohacha para el departamento La Guajira.

Mesa Agroclimática

Como consecuencia de la participación de la Asociación en la Mesa Agroclimática como un espacio liderado por el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural y el IDEAM con el objetivo de realizar gestión de la información climática para el apoyo en los procesos de toma de decisiones en el sector agrícola de esta zona del país, en el 2022 la Asociación apoyó la generación de informes con recomendaciones en sobre los incrementos de los riesgos de inundación en las plantaciones de musáceas y los cuidados pertinentes para evitar la proliferación de enfermedades como el hongo Foc R4T.

Plataforma de Custodia del Agua (PCA)

La Plataforma de Custodia del Agua (PCA) es una instancia de gobernanza que nos reconoce como actores del territorio, y como tal, nos invita a unir esfuerzos con entidades claves de la región para la preservación del recurso hídrico: entidades territoriales, juntas de acción comunal, universidades, gremios, empresas, entre otros. Con el liderazgo de WWF, esta continúa implementando acciones de restauración ecológica, educación ambiental y articulación de acciones para construir proyectos de interés colectivo.

En el 2022 se realizaron seis mesas de dialogo por el agua, en las que a partir de una temática de interés, se generaban espacios de reflexión sobre las condiciones de las cuencas de los ríos Frio y Sevilla, las acciones lideradas por cada sector y con estos, se identificaban puntos de trabajo en común, dando como resultado la estructuración de un proyecto sobre reducción de huella hídrica y huella de carbono, del cual esperamos buscar fuentes de financiación para que pueda iniciar su implementación en el 2023.

Plan de Ordenación de Manejo de Cuencas Hidrográficas (POMCA) de los Río Piedras, Río Manzanares y otro directos al caribe

Corpamag lideró el proceso para la elección del Consejo de Cuenca para el periodo 2022 - 2026, en este, ASBAMA fue elegido en el consejo como representante de los sectores productivos. Es de resaltar, que normativamente es el consejo del POMCA el encargado de velar por la adecuada implementación del documento aprobado por la corporación, promoviendo la armonía entre la conservación de los recursos naturales y el uso del territorio para el desarrollo de procesos productivos.

COMPROMISO CON LA GESTIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL



El sector bananero del caribe colombiano es un importante dinamizador de la economía de los departamentos del Magdalena, La Guajira y el Cesar. En este sentido, desde la Asociación se trabaja de manera articulada con las empresas productoras y otras instituciones para la gestión de acciones que beneficien económica y socialmente a estos departamentos.

Programa Zona Bananera Cómo Vamos

La Red Colombiana de Ciudades Cómo vamos es una iniciativa que busca la generación de información en temas relevantes con el objetivo de contribuir al desarrollo de las zonas con presencia de los programas, promover ciudadanías informadas y generar insumos para la toma de decisiones de los sectores público y privado. El caso de Zona Bananera Cómo Vamos es una iniciativa que agrupa a la academia y al sector privado y que busca monitorear la calidad de vida de los habitantes del municipio, promover una cultura de información en la ciudadanía y generar aportes para tener políticas públicas efectivas.



En función de lo anterior, fue realizado el proceso de socialización del Informe de Calidad de Vida en el municipio de Zona Bananera. Este documento contiene indicadores relacionados con pobreza, entorno económico, educación, salud, seguridad, participación ciudadana y otros. Es importante señalar que el proceso de socialización se realizó en presencia de los gremios, líderes sociales y comunidad en general. Adicionalmente se desarrolló una campaña de divulgación en algunas instituciones públicas del municipio, atendiendo al objetivo de promover una ciudadanía informada.



En cuanto a los resultados del informe, algunos aspectos que deben ser resaltados están asociados con la alta presencia de venezolanos, siendo el tercer municipio del departamento con mayor cantidad de personas migrantes. Sumado a esto, Zona Bananera ocupa el tercer lugar en la importancia económica en el crecimiento económico del departamento. Sin embargo, el desempleo se incrementó desde el 2020, dando como resultado una tasa de desempleo de 9,3%. Por último, en términos de pobreza, el municipio se encuentra por debajo de la media nacional, con el 41,7% de la población con características de pobreza extrema.

Vías terciarias

Partiendo del principio de que las vías terciarias son de gran importancia para el transporte de la fruta y el bienestar de la zona de influencia del sector bananero, desde la Asociación en compañía con las empresas exportadoras, se logró apoyar en la elaboración de estudios de prefactibilidad para la intervención de vías específicas en el municipio de Zona Bananera y se apoyó en el desarrollo de las obras de mantenimiento.

Articulación con la empresa Air-e

Teniendo en cuenta que el suministro de servicio de energía eléctrica es de vital importancia para la productividad de los predios bananeros, se desarrollaron espacios de diálogo con la empresa proveedora de este servicio en el departamento. Los temas que discutidos están asociados a las tarifas, a buscar estrategias para disminuir los fraudes y alternativas para ampliar la cobertura y mejorar el servicio.



Participación en la primera versión del Foro sobre la no violencia contra la mujer

En armonía con las apuestas de la ONU contra la violencia de género y con el liderazgo de la Fundación Banasan, el Presidente de la Asociación participó en la primera versión del Foro sobre la No violencia contra la mujer realizado en el municipio de Zona Bananera. Es importante destacar la participación activa de las cooperativas en la difusión de este tipo de estrategias con las mujeres.



COMPROMISO CON LA FORMACIÓN PARA EL TRABAJO Y EL RELEVO GENERACIONAL

Finalización del proyecto Sembrando Futuro

Luego de cinco años de trabajo articulado con Drummont Ltda, la Fundación Amigos Forjando Futuro, Fundeban, Fundación Banansan, la Cámara de Comercio de Santa Marta para el Magdalena y los oficiales de la reserva del Ejército Colombiano, se realizó la fase final del proyecto sembrando futuro. Este fue una iniciativa agropecuaria con miras a la autosostenibilidad con el propósito de fomentar en la generación joven del municipio de Zona Bananera el amor por el campo y de manera particular por el cultivo de banano, que es en muchos casos el sustento de sus familias.

Los resultados del proyecto se resumen en la formación de 513 estudiantes pertenecientes a los grados noveno, décimo y undécimo de la Institución Educativa Distrital Humberto Velázquez García, ubicado en el corregimiento de Prado Sevilla, en temas relacionados con las labores culturales del cultivo, asistencia técnica y otros aspectos. Adicionalmente, un predio de 2 hectáreas en buenas condiciones para la producción, con una empacadora, una caseta de bioseguridad y otros elementos para buen funcionamiento del cultivo, pasaron a manos de la comunidad beneficiada.



Los beneficiarios del proyecto indicaron que esta iniciativa no sólo ha servido desde el punto de vista formativo, sino que también logró impregnar un compromiso con el campo en los jóvenes del corregimiento. Por su parte, el presidente ejecutivo de la Asociación indicó que esta etapa final representa un nuevo inicio para esta comunidad y espera que le den el mayor provecho posible a la tierra y a las herramientas dadas para la producción.



OTRAS ACTIVIDADES DE GESTIÓN

Gestión en pro de la seguridad de las zonas productoras de banano en la Región Caribe

La preocupación por las condiciones de inseguridad a las que se enfrentan los productores de banano de la región, es cada vez más alta. Por ello, desde la Asociación se ha venido trabajando por dar a conocer estas circunstancias a las entidades de nivel nacional con el fin de establecer alianzas estratégicas que generen soluciones a esta problemática.

Desde la Junta Directiva de la Asociación han generado diversos espacios con la policía y en uno de estos se contó con el acompañamiento del Director de Antisecuestro y Extorsión de la Policía Nacional para fortalecer el plan de prevención del sector bananero y así disminuir los índices de inseguridad. Otros presentes fueron el coronel Andrés Serna, entonces comandante de la Policía departamental, el coronel Jesús Manuel de los Reyes, antiguo comandante de la Policía Metropolitana de Santa Marta y el Capitán Jonathan Espitia como comandante del Gaula de la Policía, además de los coordinadores de seguridad de las comercializadoras de banano.

El Plan Pisba para minimizar los riesgos de la delincuencia común en el municipio de Zona Bananera, fue uno de los principales temas de discusión. Así mismo se generó una discusión frente a las acciones de reacción que se deben tomar frente los diferentes tipos de manifestaciones que terminan en bloqueos en las principales vías y retardan el proceso de transporte de la fruta.



Bajo la misma línea de articulación con esta importante institución, el presidente ejecutivo realizó acompañamiento a la Policía Antinarcóticos en la entrega de infraestructura para el entrenamiento donada por el gobierno de Estados Unidos. Así mismo, se propiciaron espacios con el Gaula como área responsable de proteger a la ciudadanía contra las extorsiones y secuestros, en los cuales se elaboró un plan de trabajo para la prevención de estas situaciones en el sector bananero.

En adición a lo anterior, desde la Sociedad Colombiana de Agricultores y en presencia de 22 gremios del sector agropecuario se realizó una mesa de trabajo con el Director general de la Policía a nivel nacional. Este espacio sirvió como plataforma para mostrar las necesidades específicas del sector bananero de la Región Caribe ante las autoridades de nivel nacional, las cuales no se encuentran lejos de las que presentan otros gremios.



INSTANCIAS DE REPRESENTACIÓN **NACIONAL E INTERNACIONAL**



MESA SECTORIAL DE BANANO - SENA:



Apoyar el proceso de certificación por competencias laborales, al tiempo que se propicia la creación de nuevas normas, acordes a la realidad del sector bananero.

CODECTI:



Participación en el consejo para la definición de las metas y objetivos en materia de ciencia y tecnología del departamento, consignados en el PAED.

MESA AGROCLIMÁTICA, IDEAM - MADR:



Gestión de información climática, para apoyar la toma de decisiones en el sector agrícola de la región.

FINAGRO:



Apoyo en la presentación de líneas de financiamiento y solicitud de creación de nuevos mecanismos de financiación a proyectos del sector Bananero.

MESA DE ESTADÍSTICAS AGROPECUARIAS:



Liderada por la Unidad de Planeación Rural Agropecuaria (UPRA) del MADR.

MINISTERIO DEL MEDIO AMBIENTE:



Participación en las reuniones de socialización de la propuesta de resolución para establecer los parámetros y los valores límites máximos permisibles en los vertimientos de Aguas Residuales Domésticas Tratadas puntuales al suelo.

PLAN DE GESTIÓN INTEGRAL DE RESIDUOS SÓLIDOS DE CIÉNAGA - MAGDALENA:



La Asociación hace parte del grupo técnico, para realizar aportes en la construcción del plan.

PLAN DE ACCIÓN DEL NODO REGIONAL DE CAMBIO CLIMÁTICO CARIBE E INSULAR - NORECCI, CORPOGUAJIRA:



Acciones colectivas para hacer frente a la variabilidad y el cambio climático.

MESA AGROCLIMÁTICA, IDEAM - MADR:



La Asociación hace parte del grupo técnico, para realizar aportes en la construcción del plan.



PROYECCIONES **PARA EL 2023**

PRIMER CONGRESO BANANERO DE LA REGIÓN CARIBE



Debido al éxito del Foro Bananero desarrollado en el 2023, la Asociación desarrollará en 2023 el evento bajo la modalidad de congreso, con la finalidad de atraer participantes de nivel nacional e internacional.

CUARTA FASE DEL CONVENIO ICA- ASBAMA



Manteniendo las actividades que se vienen desarrollando con el ICA para aunar esfuerzos con el fin de continuar las acciones de intervención y contención para prevenir la diseminación del hongo Foc R4T en las zonas productoras de banano de exportación en los Departamentos del Magdalena, La Guajira y el Cesar, se espera en el 2023 ejecutar un nuevo convenio que logre dar continuidad a todas esas acciones.

PROYECTO DE COOPERACIÓN TRIANGULAR “APRENDIZAJES DEL SECTOR PRIVADO EN COLOMBIA, MÉXICO Y ALEMANIA SOBRE EL RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS EN LAS CADENAS DE SUMINISTRO”



El propósito de este proyecto es transferir y consolidar buenas prácticas y estrategias exitosas en el respeto de derechos humanos, integridad empresarial y debida diligencia en las cadenas de suministro del sector privado de Colombia, México y Alemania cuyo público objetivo serán las pequeñas y medianas empresas (PYMES) de distintos sectores económicos de los dos países latinoamericanos.

En este proyecto, ASBAMA se constituye en un facilitador del proceso, al ser el enlace natural con los productores bananeros de la región.

Las organizaciones implementadoras de este proyecto son GIZ a través de Alliance for Integrity, las entidades socias de este proyecto son la Cámara de Industria y Comercio Colombo-Alemana (AHK) y la Cámara de Mexicano-Alemana de Industria y Comercio (CAMEXA), con el apoyo de la Agencia Presidencial de Cooperación Internacional de Colombia (APC) y la Agencia Mexicana de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AMEXCID).



PROYECTO PAISAJES SOSTENIBLES: HERENCIA COLOMBIA HECO



Esta es una iniciativa cofinanciada por la Unión Europea en el marco del Programa Herencia Colombia y ejecutada conjuntamente por INVEMAR, la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura - FAO, Parques Nacionales Naturales de Colombia, WWF Colombia y el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, busca articular acciones para promover la sustentabilidad del corredor Sierra Nevada de Santa Marta - Ciénaga Grande de Santa Marta.

ASBAMA hace parte del comité territorial del proyecto, en el cual se retroalimentan las acciones de intervención propuestas, además de proponer iniciativas ambientales conjuntas que potencien los resultados esperados de los proyectos, además de no duplicar esfuerzos en torno de una iniciativa que tiene el mismo propósito y área de intervención.

En este mismo sentido, el proyecto espera crear una herramienta denominada “Plataforma Invest”, en la cual se podrán visualizar los proyectos ejecutados en el paisaje de la Ciénaga Grande de Santa Marta, para que estos sirvan de insumos en futuros proyectos, pero a la vez, tiene la utilidad de no repetir iniciativas, en pocas palabras, construir sobre lo construido.

PROYECTO GEF-7: “CONSERVACIÓN Y USO SOSTENIBLE DE LA CIÉNAGA GRANDE DE SANTA MARTA



El Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, con el acompañamiento del Banco Interamericano de Desarrollo como agencia implementadora y el Instituto de Investigaciones Marinas y Costeras - INVEMAR como ejecutor, implementarán el proyecto denominado GEF-7 que busca mejorar la salud del ecosistema de la Ciénaga Grande de Santa Marta (CGSM) para promover la conservación de la biodiversidad, en esta, ASBAMA apoyará el componente 3 “Uso sostenible del suelo y conservación de bosques”.

La Asociación será un facilitador en la realización de capacitaciones, la búsqueda y consolidación de predios demostrativos y la promoción de iniciativas en torno a la conservación de la biosfera y manejo sostenible del agua.





 **ASBAMA**

Asociación de Bananeros del Magdalena y La Guajira